



Curriculum Vitae

Daniel de Lavenère Bastos

Brasília - DF

Fone: 61 999742971

E-mail: lavenere@gmail.com

Portfólio on-line: <https://www.lavenere.com.br>

Experiência profissional

2013/2016 - Sócio-proprietário do Coletivo 105 Comunicação.

Atividades: criação, planejamento, gerência, e produção de projetos priorizando a capacitação em comunicação e o protagonismo de populações vulneráveis.

2014/2016 - Coordenador de Comunicação do projeto Águas do Cerrado - Ipoema.

Atividades: planejamento, gerência, criação e produção de materiais promocionais, brindes, publicações, vídeos, demais materiais de comunicação e eventos.

2005 a 2013 - Integrante do Núcleo de Web no Departamento de DST, Aids e Hepatites Virais do Ministério da Saúde.

Atividades: planejamento, gerência, criação, design e desenvolvimento de diversos sites com utilização de PHP, ASP, SQL, XHTML, CSS JavaScript, XML e XSL.

2005 a 2010 - Designer e Fotógrafo no Ministério da Ciência e Tecnologia.

Atividades: design de peças de comunicação e publicações, fotografia de eventos e registro de atividades.

2003 a 2005 - Gerente de projetos no Departamento de DST e AIDS.

Atividades: gerência de projetos, arquitetura de informação e design gráfico.

2001 a 2003 - Web designer no Departamento de DST e AIDS.

Atividades: design gráfico, desenvolvimento e manutenção de sites.

2001 - Integrante da equipe de publicidade no Departamento de DST e AIDS.

Atividades: interlocução com agência de publicidade; planejamento, criação e desenvolvimento de campanhas de massa e acompanhamento da produção de peças de campanha.

2000 - Web designer no Departamento de DST e AIDS.

Atividades: design, desenvolvimento e manutenção de sites.

1999 - Programador visual no Departamento de DST e AIDS.

Atividades: direção de arte de materiais impressos; criação de layouts para material impresso; criação de projeto gráfico para publicações; acompanhamento de produção gráfica e arte final para materiais impressos.

1999 - Diretor de arte na McCANN Erikson do Brasil

1998 - Diretor de arte na G3 Comunicação

1997 - Diretor de arte na Opus 108 Comunicação

1996 - Assistente de arte na G3 Comunicação

Habilidades

Avançado: design gráfico para mídia impressa e digital, fotografia still e edição de imagens.

Intermediário: marketing digital, SEO, AdWords, filmagem com DSLR e edição de vídeo.

Básico: motion design, edição de áudio.

Softwares e tecnologias

Avançado: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Illustrator, Corel Draw, Wordpress, HTML e CSS.

Intermediário: Adobe Premiere, Drupal, PHP e Javascript.

Básico: Adobe After Effects.