



Daniel Lavenère: currículo

Comunicação e Marketing | Desenvolvimento Web | Gestão de Projetos

Profissional com mais de 30 anos de experiência em comunicação institucional, política e eleitoral, com trajetória nos setores público e privado. Experiência em marketing digital, redes sociais, SEO, GEO, desenvolvimento de sites e design. Perfil multidisciplinar e analítico, com visão estratégica e capacidade de gestão de equipes e projetos.

61999742971

lavenere.com.br

Portfólio

Projetos independentes de comunicação e marketing

Ao longo da carreira | Projetos para candidatos, mandatos parlamentares, empresas e organizações: Planejamento e execução de projetos de comunicação e marketing, incluindo desenvolvimento e gestão de sites, SEO, GEO, crescimento orgânico, direção de arte e produção gráfica. Atuação em campanhas eleitorais, comunicação institucional e projetos digitais de longo prazo, integrando estratégia, criação e tecnologia.

Projetos e resultados: Atuação contínua desde 2010 em campanhas eleitorais, incluindo coordenação de materiais impressos e produção gráfica, desenvolvimento e gestão de sites. Em 2026, um dos projetos alcançou a segunda posição no Google para uma busca de grande interesse eleitoral, atraindo novos públicos por meio do tráfego orgânico. Desenvolvimento e manutenção contínua, há cerca de 20 anos, do site de uma empresa de Brasília, com posicionamento entre os dez primeiros resultados orgânicos do Google para diversos termos relevantes de sua atividade comercial.



Experiência profissional

2019–Atual | Senado Federal — Comunicação Parlamentar

Mandatos dos senadores Fabiano Contarato (2024–Atual) e Leila Barros (2019–2024). Atuação em comunicação institucional e política, com planejamento e produção de conteúdos para redes sociais e outras mídias. Desenvolvimento, gestão e otimização de sites, estratégias de SEO, direção de arte, design gráfico, produção audiovisual e materiais impressos. Acompanhamento da tramitação de matérias legislativas e análise de dados para elaboração de estratégias de comunicação e produção de conteúdo.

Resultados: Duplicação orgânica do número de seguidores do senador Fabiano Contarato no Instagram, tornando-o o senador de esquerda com mais seguidores na plataforma, com índices de engajamento acima da média. No mandato da senadora Leila Barros, as estratégias de SEO proporcionaram posicionamento de destaque nos mecanismos de busca, ampliando o tráfego orgânico e atraindo novos visitantes que passaram a conhecer as ações e iniciativas parlamentares.

2018 | Governo do Distrito Federal — Designer e desenvolvedor web

Atuação na concepção, desenvolvimento, gestão e manutenção de mais de 100 sites de órgãos da administração pública direta do Distrito Federal, utilizando WordPress. Trabalho envolvendo design de interfaces, arquitetura da informação, organização de conteúdos e gestão de plataformas digitais.

2014–2016 | Ipoema — Coordenador de Comunicação do Projeto Águas do Cerrado

Coordenação das atividades de comunicação do projeto, incluindo planejamento, gestão e produção de campanhas, publicações, materiais gráficos, conteúdos audiovisuais e eventos.

2013–2016 | Coletivo 105 Comunicação — Sócio-proprietário

Planejamento, gestão e execução de projetos de comunicação socioambiental, com foco na participação social e no protagonismo de comunidades indígenas e tradicionais. Entre os resultados, destaca-se a contribuição para a formação de comunicadores que implementaram iniciativas de grande alcance, como a Mídia Indígena (@midiaindigenaoficial).



1999–2013 | Ministério da Saúde — Departamento de DST, Aids e Hepatites Virais

Trajetória em diferentes funções nas áreas de publicidade, design, desenvolvimento web e gestão. Planejamento, criação e manutenção de sites e sistemas de informação; coordenação de projetos e direção de arte. Participação no planejamento e desenvolvimento de campanhas publicitárias nacionais em interlocução com agências.

1996–1999 | Agências de Publicidade — Direção de Arte e Criação

Experiência em agências de publicidade de diferentes portes e perfis, desde pequenas agências regionais até grandes estruturas nacionais e multinacionais. Atuação em criação publicitária e direção de arte de campanhas para diferentes clientes e segmentos.

Formação, Competências e Habilidades

Formação acadêmica: Graduação em Gestão de Negócios e Inovação — IESB.

Competências em comunicação e marketing: Planejamento estratégico, comunicação institucional e política, marketing digital, direção de arte, design gráfico, produção audiovisual e campanhas publicitárias.

Competências em desenvolvimento web: Planejamento, desenvolvimento, implementação e manutenção de sites e plataformas digitais. Experiência com sistemas de gerenciamento de conteúdo (CMS), linguagens de programação client-side e server-side, arquitetura da informação, experiência do usuário (UX) e otimização de desempenho.

Competências em Organic Growth: Estratégias de crescimento orgânico, SEO, GEO, marketing de conteúdo, análise de dados e utilização de ferramentas de monitoramento e análise de tráfego.

Habilidades de gestão e relacionamento: Gestão de projetos, processos e tarefas, coordenação de equipes multidisciplinares, relacionamento interpessoal, comunicação, proatividade, resolução de problemas e capacidade de adaptação.

Daniel Lavenère 61999742971 lavenere.com.br Portfólio